

FAQ für Gastautoren

Wo wird der Text veröffentlicht?

Wir veröffentlichen den Text auf www.vertriebsmanager.de.

Wer sind die Leser?

Das Portal richtet sich an Mitarbeiter und Leiter im Vertrieb aus dem deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz). Wir erreichen monatlich bis zu 100.000 Seitenaufrufe aus der Vertriebs-Community und versenden Ihren Beitrag zudem als Teil unserer Newsletter (10.000 beziehungsweise 3000 Adressaten).

Wie lang soll der Text sein?

Idealerweise ist der Text zwischen 3.000 und 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) lang. Darin sind Überschrift und Teaser nicht eingerechnet. Zwischenüberschriften werden allerdings mitgerechnet.

Welchen Sprachstil wir uns vorstellen

Wir wollen unsere Leser informieren und unterhalten. Aus diesem Grund darf der Text gern locker und informativ formuliert sein. Haben Sie eine starke These, eine Haltung, eine Position – dann machen Sie diese gerne deutlich. Bitte schreiben Sie Abkürzungen wie „usw.“; „bzw.“ aus. Steht die Abkürzung für eine Organisation, kann die Abkürzung nach einmaliger Erklärung genutzt werden [Beispiel: Bundesverband der Vertriebsmanager (BdVM)]

Was ist mit Zusatzmaterial wie Bildern und Videos?

Haben Sie Zusatzmaterial, das Ihre These untermauert; Material, das Sie für eine sinnvolle Ergänzung halten? Dann freuen wir uns, wenn Sie uns mitliefern, ob als Link oder Datei.

Wird der Text noch redigiert?

Ja, das wird er. Wir lesen Ihren Text noch einmal mit einem wachen Blick auf Unverständlichkeiten und Rechtschreibung, gegebenenfalls kürzen wir und/oder formulieren eine knackige Überschrift.

Was brauchen wir noch?

Von jedem Autor brauchen wir zusätzlich zum Text noch ein Porträtbild (und die Angaben zu den Fotorechten) sowie eine Kurzvita in circa 350 Zeichen. Gerne verlinken wir auch die Social-Media-Profile und Unternehmenswebseiten unserer Gastautoren (bitte Links mitschicken)

Ein wichtiger Hinweis: Gastbeiträge sind bei uns ohne Honorar. Wir nehmen aber gern Empfehlungen für Publikationen im Autorenkasten auf und natürlich verlinken wir auch Kontaktdaten, wenn gewünscht.

Ihr Kontakt in der Redaktion:

Norbert Wessendorf

Email: norbert.wessendorf@vertriebsmanager.de

Telefon: +49 (0)30/84 85 9 183

Michael Pink

Email: michaela.pink@quadriga.eu

Telefon: +49 (0) 30/84 85 9 183

Bitte melden Sie sich bei weiteren Fragen, Ideen oder Problemen. Wir helfen Ihnen gern.