

## Vertriebsmanager Club

- Launch des ersten deutschen Vertriebsmanager Clubs
- Club bekämpft Vorurteile gegen Vertriebsleute
- Kostenlose Rechtsanwalts-Hotline für Mitglieder

Aachen, 02.04.09 - Der erste deutsche Vertriebsmanager-Club nimmt mit dem heutigen Tag seine verbandsähnlichen Tätigkeiten auf.

Der CdVM. vertritt die Interessen von Berufstätigen, die im Verkauf, Handel und Vertrieb tätig sind. Darüber hinaus hilft der CdVM. auch Maklern, Handelsvertretern und Marketingleuten bei der Profilierung zur Verkäuferpersönlichkeit.

Schätzungen gehen davon aus, dass hierzulande rund 7,2 Millionen Personen verkäuferisch tätig sind.

Die Clubmitgliedschaft weist Vertriebler darin aus, sich vertrieblich zu betätigen und sich inhaltlich fortwährend, auch autodidaktisch, fortzubilden. Der CdVM. bietet ein Forum, in dem sich Mitglieder verkaufstechnisch austauschen. Experten-Tipps, die hinsichtlich des Aufstiegsprozesses förderlich sind, schließen sich an. Beispielsweise in Form von Ratgeberinhalten zu den Themen Verdienst, Weiterbildung oder Verkaufspsychologie.

Darüber hinaus steht Vertriebskräften rechtliches Know-how zur Verfügung. Die kostenlose telefonische Beratung wird von Rechtsanwälten angeboten, die auf die Gebiete Arbeitsrecht, Firmenrecht, Schadensersatzforderungen und Vertragsrecht spezialisiert sind.

Geschäftsführer Jorg Mühlenberg: "Mittelfristig wird der Vertriebsmanager-Ausweis innerhalb der Vertriebsbranche einen ähnlichen Stellenwert erlangen wie der Presseausweis ihn im journalistischen Bereich innehat."

Die Mitgliedschaft im CdVM. erstreckt sich nicht nur auf den reinen Praxisnutzen, sondern auf das persönliche Prestige, das man sich mittelfristig als Club-Mitglied in der Verkäufer-Branche verschafft. Das Vorurteil "Viel Vertrieb, wenig Ehr!" bekämpft der CdVM. mit allen Mitteln, so Beiratsvorsitzender Claus von Kutzschenbach.

### **Bildunterschrift**

Jorg Mühlenberg vertritt die Ansicht, dass die wissenshungrige Vertriebsbranche besonders stark vom boomenden E-Learning-Trend profitiert.

### **Presseservice**

Unter [www.pressecenter.vertriebsmanager.de](http://www.pressecenter.vertriebsmanager.de) stehen umfangreiche Informationen in Form von Interviews, Fotos, Karikaturen und Grafiken zur Verfügung.

### **Pressekontakt**

CdVM. - Club deutscher Vertriebsmanager  
Jorg Mühlenberg, Geschäftsführer  
Sonnenweg 11  
52070 Aachen

E-Mail: [jm@vertriebsmanager.de](mailto:jm@vertriebsmanager.de)

Web: [www.vertriebsmanager.de](http://www.vertriebsmanager.de)

### **Über den CdVM.**

Der in Aachen ansässige "Club deutscher Vertriebsmanager" vertritt die Interessen von Berufstätigen, die im Verkauf, Handel und Vertrieb tätig sind. Der Club nimmt verbandsähnliche Aufgaben wahr, das heißt, er fördert deutschlandweit Vertriebler in ihren Ausbildungs- und Aufstiegsprozessen.

Gesellschafterin der Club deutscher Vertriebsmanager GmbH ist die Pronto - Business Media GmbH, die im Jahr 2000 in München gegründet wurde. Neben der CdVM. GmbH unterhält die Pronto GmbH mit der Umzug AG in Bad Tölz eine zweite Tochtergesellschaft. Die Umzug AG betreibt Online-Umzugsservices in Deutschland, die in diesem Segment marktführend sind.

CdVM. - Club deutscher Vertriebsmanager<sup>®</sup> ist eine beim Patentamt eingetragene Marke.

Geschäftsführer Jorg Mühlenberg (43) gründete den CdVM. im November 2008 und wird von einem zwölfköpfigen Team unterstützt.